



LA GAMERS ASSEMBLY

FESTIVAL EDITION

**FÊTE SON QUART DE SIÈCLE...**

# Gamers Assembly

Festival Edition 2025



**19, 20 et 21 avril 2025**



Parc des Expositions de Poitiers

Un événement organisé par Association **FUTUROLAN**



# SOMMAIRE

- 01 **L'ASSOCIATION FUTUROLAN**
- 02 **LA GAMERS ASSEMBLY 2025**
- 03 **LES OPPORTUNITÉS DE PARTENARIATS**
- 04 **L'OFFRE COMMERCIALE**
- 05 **NEXT STEPS**
- 06 **CONTACTS**



**GAMERS  
ASSEMBLY**

# ORGANISATION

ASSOCIATION FUTUROLAN

Association  
**FUTUROLAN**

# Présentations

## L'association FuturoLAN et la Gamers Assembly



GA2019@futurolan/Olivier REDONNET

En 24 éditions, la Gamers Assembly est devenu **LA plus grande LAN party de France**, reconnue à l'international et regroupant plusieurs centaines de joueurs (2200 en 2024) venus s'affronter dans des tournois esports le temps d'un week-end.

La Gamers Assembly est également devenue un **véritable festival vidéo-ludique grand public**, avec plus de 20 000 visites sur 3 jours. Depuis sa première édition, en 2000, l'événement se déroule dans la ville de Poitiers, en Nouvelle Aquitaine.

Association de loi 1901 créée en 2000, **l'association FuturoLAN est à l'origine de la Gamers Assembly**. A travers des événements comme la Gamers Assembly Festival Edition, l'association a pour objectif de promouvoir, directement ou indirectement, la pratique du jeu vidéo sous toutes ses formes et pour tous les publics.

FuturoLAN est également aujourd'hui membre du bureau France Esports et membre fondateur de l'antenne régionale Nouvelle Aquitaine de France Esports.

# Association FuturoLAN

Par des Gamers, pour des Gamers

Organisée par l'association FuturoLAN, la Gamers Assembly est, depuis sa création, une aventure humaine indépendante, portée par une équipe de 130 adhérents à l'année et plus de 400 bénévoles au plus fort de son activité !

**+25**

**ANNÉES**  
d'activités

**+130**

**ADHÉRENTS**  
venant de toute la France

**+400**

**BÉNÉVOLES ET STAFFS**  
réunis au plus fort de son activité



# Association FuturoLAN

Par des Gamers, pour des Gamers

Fière de son patrimoine et consciente des enjeux d'aujourd'hui et de demain, la Gamers Assembly et ses équipes ont à cœur de promouvoir le développement de l'esport dans un contexte communautaire, sécuritaire et engagé.

Depuis plusieurs années, la Gamers Assembly s'associe à des acteurs locaux et nationaux pour la mise en œuvre d'actions concrètes en faveur de la mixité, l'inclusion et l'insertion dans le jeu vidéo (Afrogameuses, Silver Geek, France Esports, Missions Locales, Women in Games, etc), tout en déployant, au sein de son festival vidéo-ludique, ses propres initiatives (formations internes, process de signalements simplifiés, prévention, etc).

La Gamers Assembly a également à cœur de réduire l'impact environnement de son événement avec la mise en place d'actions ciblées : solutions de co-voiturage, et de transports en commun dédiés, navettes, vélo et trottinettes en libre-service, circuits courts, partenariats locaux, dématérialisation des badges, locations sur place de matériels, remplacement du print papier par de l'affichage LED, pilotage d'une étude sur l'impact carbone de l'événement, internalisation de la restauration, vaisselle réutilisable, etc.





**GAMERS  
ASSEMBLY**

# **GAMERS ASSEMBLY**

FESTIVAL EDITION 2025

# La Gamers Assembly

Un événement gaming pour tous.tes



**UN SALON  
GRAND PUBLIC  
AUTOUR DU  
JEU VIDEO ET  
DE L'ESPORT**

**LA PLUS  
GRANDE  
LAN PARTY  
DE FRANCE**



Tous droits réservés

# La Gamers Assembly

Un événement gaming communautaire



## LAN PARTY

La plus grande LAN-Party de France depuis 25 ans, avec plus de 2200 joueurs, 20 tournois et 40K€ de cashprize.



## ANIMATIONS

Un village d'expositions et d'animations autour du jeu vidéo et de l'esport.



## SHOW LIVE

Une grande scène avec différents temps forts : finales tournois, concours de cosplays, trophée des seniors..., en direct sur Twitch pendant 3 jours.



## PLATEAU TV

Une scène secondaire avec du jeu vidéo indé, du speedrun, des défis avec des créateurs de contenus, des conférences et workshops.



## MEET AND GREET

Un espace meet and greet pour rencontrer et échanger avec des créateurs de contenus gaming et pop-culture.



## VILLAGE INDE

Un village dédié aux écoles, petits créateurs et éditeurs de jeu vidéo indépendants.



## COMMUNAUTAIRE

Le plus grand rassemblement français de joueurs amateurs, semi-pro et professionnels d'esports.



## ENGAGEMENTS

Des acteurs engagés, des actions et activations en faveur de l'inclusion, l'insertion, la mixité et l'eco-responsabilité.



## BTOB

Un espace BioB pour échanger sur les enjeux et opportunités de demain.

# La Gamers Assembly

Un événement gaming d'envergure



**+16 000 M<sup>2</sup>** D'EXPOSITIONS  
ET D'ANIMATIONS



**+20 000** ENTRÉES SUR 3 JOURS



**+ 2 200** JOUEURS.EUSES  
**+ 900** MANAGERS.EUSES / COACHS



Estimation réalisée sur la base des chiffres 2024

Tous droits réservés

**GAMERS ASSEMBLY** FESTIVAL ÉDITION 2025

# La plus grande LAN-Party de France

Des milliers de joueurs.euses réuni.e.s pendant 3 jours



**20** **TOURNOIS OFFICIELS**

PCs et consoles  
Grandes finales avec show scénique

**2 250** **JOUEURS.EUSES RÉUNIS.ES**

3 jours de compétitions  
+ 4000 m<sup>2</sup> d'espaces réservés  
Des joueurs internationaux  
Professionnels et amateurs

**40 000€** **DE CASHPRIZE DISTRIBUÉS**

Trophées dédiés  
Nombreux lots

Projection réalisée sur la base des chiffres 2024

Tous droits réservés

**GAMERS ASSEMBLY** FESTIVAL ÉDITION 2025

# Le meilleur de la compétition esport

Des jeux fédérateurs de communautés



Tournois édition 2024

Tous droits réservés

GAMERS ASSEMBLY FESTIVAL ÉDITION 2025

# Le meilleur de la compétition esport

Des joueurs du monde entier



En 2024, les 18 tournois PC et console ont attiré des participants de 18 nationalités différentes, ayant fait le déplacement pour l'événement depuis notamment la Slovaquie, le Mexique, les Pays-Bas ou encore l'Australie !



© François 'Fanch' Bonfiglio / Gamers Assembly FE 2024

Tous droits réservés

# Le meilleur de la compétition esport

Des compétitions ouvertes à tous.tes



RÉPARTITION 2024, **JOUEURS.EUSES**



Hommes

**82%**



Femmes

**18%**

ÂGE MOYEN, **25 ANS**

CHIFFRES DE **2023** :



Hommes

**94%**



Femmes

**6%**

ÂGE MOYEN, **24 ANS**



Tous droits réservés

# Les Arènes du jeu

3 jours d'animations et de découvertes autour du gaming et de la tech



BORNES ARCADES



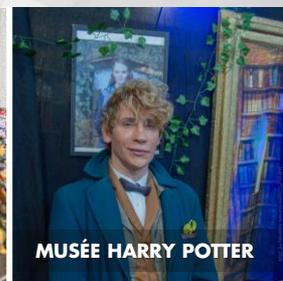
RÉALITÉ VIRTUELLE



JEUX DE SOCIÉTÉ



PETITS CRÉATEURS



MUSÉE HARRY POTTER



DÉFIS MINECRAFT



RÉTROGAMING



DDR



RÉALITÉ AUGMENTÉE



IMPRESSION 3D

En partenariat avec



Tous droits réservés

GAMERS ASSEMBLY FESTIVAL ÉDITION 2025

# Les Arènes du jeu

Animations, temps d'échanges et dédicaces avec des créateurs de contenus



Chaque année, depuis 25 ans, la Gamers Assembly peut compter sur la venue de nombreux créateurs de contenus de la sphère gaming et esport. L'occasion pour les joueurs et le grand public de venir à leur rencontre et de prendre part, à leurs côtés, à diverses animations, dans une ambiance toujours survoltée !



Tous droits réservés

# Les Arènes du jeu

Un village exposants dédié aux visiteurs



# Les Arènes du jeu

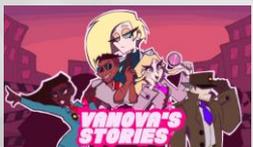
Indy Assembly, un village jeux vidéo indépendants et speedrun



Afin de **célébrer la diversité et l'originalité des jeux vidéo indépendants**, le village Indy Assembly offre une vitrine aux créateurs audacieux qui repoussent sans cesse les limites de l'imaginaire !

Le public de la Gamers Assembly peut ainsi **découvrir une sélection éclectique de titres innovants**, créatifs et souvent révolutionnaires, tous conçus par des **développeurs français** passionnés et talentueux, **s'initier au speed run**, ou encore **échanger avec les créateurs** lors de workshops et tables rondes, retransmises en direct sur Twitch !

**Game Jam et Speedrun** sont également de la partie pour toujours plus d'animations proposées aux nombreux visiteurs, amateurs comme aguerris.



flore.

# Les Arènes du jeu

## Un espace conférences et workshops

Dans un espace dédié, la Gamers Assembly vous propose chaque année plus d'une dizaine de conférences et workshops sur les thématiques esports, jeux indé, écoles et tech avec des intervenants de renom.

Quelques exemples en 2024 :

- **Esport et Pouvoirs publics : Engagement et perspectives pour une nouvelle dynamique**, avec Denis MASSEGLIA (Député de Maine-et-Loire, Rapporteur spécial "Médias & industries culturelles" et groupe d'études jeu vidéo & esport), Aurélien REITER (Chargé de projets « modèles émergents de l'économie numérique » à la Direction Générale des Entreprises), Julien LOMBARD (Avocat associé Victoire Avocats - Secrétaire Général France Esports - Créateur du podcast « Droit à l'Esport »), Bastien BERNELA (Enseignant-chercheur en économie à l'Université Poitiers, élu à Poitiers et Grand Poitiers), Aurore GRIMAUD (Coordination, administration générale et pilotage budgétaire, Association FuturoLAN).
- **L'Esport - Dopage et tricherie ?** avec Nicolas BESOMBES (Esports and Social Sciences) et Damien RESSIOT (Directeur du Département des enquêtes et du renseignement chez Agence française de lutte contre le dopage).
- **La High Tech et le Gaming**, avec PP Garcia
- **La voix off c'est quoi ?** avec Lila LACOMBE, Kaël



Tous droits réservés

GAMERS ASSEMBLY FESTIVAL ÉDITION 2025



**GAMERS  
ASSEMBLY**

# LES OPPORTUNITÉS DE PARTENARIATS

FESTIVAL ÉDITION

2025

# Votre expérience partenaire

## Nos compétences



Une expérience forte de **plus de 25 années** dans l'organisation d'événements esports et gaming en France.

### EXPÉRIENCE

La garantie d'une expérience réussie grâce à **une expertise en matière de production d'événements**, tant sur la partie organisationnelle que technique.

### EXPERTISE

Notre objectif est de fournir à nos partenaires **des canaux authentiques pour s'engager** avec les communautés de gamers et leur public.

### ENGAGEMENT

Rencontres en présentiel avec **des personnalités pop culture** inédites.

Diffusion live de l'événement avec le soutien **d'influenceurs et de casters gaming** de premier plan.

### ENTERTAINMENT



# Votre expérience partenaire

Une connexion authentique



01

**ASSOCIEZ  
VOTRE MARQUE  
AU GAMING**



02

**COMMUNIQUEZ  
DE MANIÈRE  
AUTHENTIQUE**



03

**INTÉGREZ LES  
COMMUNAUTÉS  
DE JOUEURS**



04

**OPTIMISEZ LA  
COMMERCIALISATION  
DE VOS PRODUITS**



05

**PROPOSEZ UNE  
EXPÉRIENCE EXCLUSIVE  
ET IMMÉDIATE**



06

**PLONGEZ DANS  
L'UNIVERS DES  
DIGITAL NATIVES**



# Votre expérience partenaire

Une visibilité 360° sur plusieurs semaines\*

\*En fonction du niveau de partenariat à déployer

<b>PRESSE</b>	Communiqués de presse, kit de presse, interviews et citations, spots radio.
<b>AFFICHAGE URBAIN</b>	Affichage 4x3, abris-bus, affiches commerces, distribution de flyers et de programmes (ville et département).
<b>DIGITAL MÉDIA</b>	Site internet et newsletters (dizaine).
<b>SOCIAL MÉDIA</b>	Réseaux sociaux, campagnes de paid média, jeux concours.
<b>PROMOTION</b>	Placement produits, activations dédiées, jeux concours sur la grande scène et/ou dans le village.
<b>INFLUENCE</b>	Influenceurs, activations et promotions spécifiques.
<b>BROADCAST ET LIVE</b>	Show scénique d'envergure, retransmissions en direct (GA TV et WebTVs), VODs.
<b>SERVICES SUPPORTS</b>	Création événementielle originale, stands, activations.



Voir catalogue pour plus d'informations

# Votre expérience partenaire

Quelques exemples



# Votre visibilité médias

+ 4 mois de campagnes dédiés



**JANVIER 2025**

**FÉVRIER 2025**

**MARS 2025**

**AVRIL 2025**

ANNONCE OFFICIELLE  
GAMERS ASSEMBLY  
FESTIVAL ÉDITION 2025

PARTENAIRES  
MEDIAS  
EXCLUSIFS



COMMUNICATION DIGITALE ET PRINT

RELAJ ET PUSH QUOTIDIENS DES DIFFÉRENTS PARTENARIATS  
ANIMATIONS ET TOURNOIS

GAMERS  
ASSEMBLY  
FESTIVAL ED. 2025

CAMPAGNE DE  
COMMUNICATION  
POST EVENT



Tous droits réservés

**GAMERS ASSEMBLY** FESTIVAL ÉDITION 2025

# Votre visibilité médias

Quelques chiffres clés



## +286M

### D'AUDIENCES PRESSE CUMULÉES

- Audience cumulée pour tous les médias ayant couvert l'événement
- Plus de **130 retombées** médiatiques

## +483K€

### D'ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE PRESSE

- Presse digitale et print
- Portée **internationale**

## +1,07M

### DE VUES SUR TWITCH

- Plus de **270 streams** sur **3 jours**
- Plus de **20 chaînes** partenaires
- Casteurs professionnels

## +72,7M

### D'IMPRESSIONS

- Sur X, Facebook et Instagram
- Issues de publications de la Gamers Assembly, de ses partenaires et de ses communautés sourcées
- Top tendance France pendant 2 jours pour **#GA2024**

## +134K€

### DE VALEUR ÉCONOMIQUE

- Sur X (Twitter)
- Pour les publications mentionnant **Gamers Assembly** ou **#GA2024**

## +41K

### PUBLICATIONS RECENSÉES

- Sur X (Twitter)
- Pour les publications mentionnant **Gamers Assembly** ou **#GA2024**

# Votre visibilité médias

## Une visibilité 360° sur plusieurs semaines\*

\*En fonction du niveau de partenariat à déployer

**Gamers Assembly** @GamersAssembly · 26 mars  
Inclusion & santé visuelle des gamers au cœur de la #GA2024 avec "Optic 2000 Challenger" !

Mettez-vous dans la peau d'une personne malvoyante sur le Stand @Optic2000 en jouant à Trackmania. Une expérience Inclusive pour changer le regard sur le handicap.

ga2024.gamers-assembly.net/news/optic-200...

**Gamers Assembly** @GamersAssembly

Merci à nos partenaires de l'organisation @departement86, @futuroscope, @NEEDforSEAT\_FR, @UbisoftFR, @Nacofr RIG et Open Events pour leur soutien et leur accompagnement lors de cette #GA2024. 🍀

**Gamers Assembly** @GamersAssembly

La High Tech et le Gaming t'intéressent ?

Notre spécialiste @ppgarcia75 sera en direct de la #GA2024 sur la chaîne secondaire pour t'en parler !

twitch.tv/gamers\_assembly...

# Une communication d'influence

Réseaux Sociaux partenaires, personnalités, joueurs et structures esports



**+2900** JOUEURS.EUSES, COACH, STRUCTURES ESPORTS

**+30** PARTENAIRES ET EXPOSANTS

**+20** PERSONNALITÉS GAMING ET POP CULTURE

**+20** WEB TV PARTENAIRES

**+10** ÉDITEURS DE JEUX VIDÉO (TRIPLE A ET JEUX INDÉ)

**ET LEURS COMMUNAUTÉS !**



SOIT PLUS DE **+17M**  
REACH POTENTIEL

Projection basée sur les comptes recensés ayant communiqué sur la Gamers Assembly 2024.

Tous droits réservés

# Un succès partagé

Chaque année, des partenaires historiques majeurs nous font confiance



Avec le soutien de :

CidExport, Ephoto, Riot Games, Nintendo, Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou, NZXT, Max-e informatique, INTEL, Logitech, LISA Angoulême, Poitou Boissons

## POURQUOI PAS VOUS ?

Tous droits réservés

GAMERS ASSEMBLY FESTIVAL ÉDITION 2025



**GAMERS  
ASSEMBLY**

**OFFRE COMMERCIALE**

FESTIVAL ÉDITION

2025

# Visibilité des partenaires

Niveaux de partenariats



PACKAGES 2024

NIVEAU DE PARTENARIAT	BUDGET	PARTENAIRES
PARTENAIRE TITRE	150 000 €	
PARTENAIRE PRINCIPAL	60 000 €	
PARTENAIRE OFFICIEL	16 000 €	
PARTENAIRE DE L'ORGANISATION	6 000 €	

Tous droits réservés



# Prolongez votre expérience partenaire

Activation scénique



## ACTIVATION SUR LA GRANDE SCÈNE

Animation gaming dédiée sur la grande scène (accompagnement dans le choix du jeu et de l'animation déployée).

Présence visuelle renforcée : **logo partenaire sur la scène, le stream, placements de produits partenaire et distribution de lots partenaire.**

Push de l'activation sur les réseaux sociaux GA et jeu concours dédié sur les réseaux sociaux au moment de l'activation scénique.

Renforcement de l'activation possible avec présence d'une **personnalité VIP (influenceur) – en sus.**

A PARTIR DE

**3 000€** HT

pour **1H**



# Prolongez votre expérience partenaire

Soirée dédiée



## PRENEZ POSSESSION DE LA GRAND SCÈNE

LE SAMEDI SOIR DE 21H30 À MINUIT

Mise à disposition de la grande scène de la Gamers Assembly pour une soirée dédiée, une activation spécifique, avec ou sans public.

Scénographie entièrement brandée, accompagnement possible dans le choix et la mise en œuvre de l'activation déployée.

Renforcement de l'activation possible avec présence de personnalités VIP (influenceurs).

Avec matériel et équipes techniques de production audiovisuelle, en direct ou différé.

A PARTIR DE  
**6 000€** HT



# Prolongez votre expérience partenaire

Activation scène secondaire



## ACTIVATION SUR LA SCÈNE SECONDAIRE

Animation gaming dédiée sur la scène secondaire de la Gamers Assembly (accompagnement dans le choix du jeu et de l'animation déployée).

Présence visuelle renforcée : **logo partenaire sur la scène, le stream, placements de produits** partenaire et distribution de lots partenaire.

Push de l'activation sur les réseaux sociaux GA et jeu concours dédié sur les réseaux sociaux au moment de l'activation scénique.

Renforcement de l'activation possible avec présence d'une **personnalité VIP (influenceur) – en sus.**

A PARTIR DE

**1 500€** HT

pour **1H**



# Prolongez votre expérience partenaire

Activations et temps forts cherchent partenaires particuliers...



ESPACE  
**INSERTION ET  
INCLUSION**

À PARTIR DE  
**1500€**

ESPACE  
**CONFÉRENCES**

À PARTIR DE  
**1500€**

ESPACE ANIMATIONS  
**RÉALITÉ VIRTUELLE,  
JUST DANCE,  
MINECRAFT, ETC.**

À PARTIR DE  
**1500€**

ACTIVATIONS **PIT STOP**  
**GAMING ET DÉMOS**  
HARDWARE AU CŒUR  
DE LA COMPÉTITION

À PARTIR DE  
**2700€**

Tous droits réservés

# Prolongez votre expérience partenaire

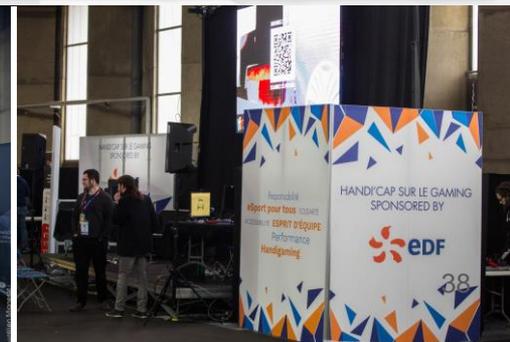
Activations et temps forts cherchent partenaires particuliers...



GA 2018 - FUTURBLAN / Ophele Labic

## OFFRE VILLAGE 2024

NIVEAU DE PARTENARIAT	BUDGET	IMPLICATIONS
PARTENAIRE TITRE DES ARÈNES DU JEU	<b>20 000 €</b>	Exclusivité sur tout le village d'animations et des conférences
PARTENAIRE PRINCIPAL DES ARÈNES DU JEU	<b>10 000 €</b>	Présence renforcée sur tout le village d'animations et des conférences (non-exclusivité)
PARTENAIRE OFFICIEL ANIMATION OU CONFÉRENCES	<b>5000 €</b>	Exclusivité sur une zone d'animation ou l'espace conférences
PARTENAIRE DE L'ORGANISATION ANIMATION OU CONFÉRENCES	<b>1 500 €</b>	Présence renforcée sur une zone d'animation ou l'espace conférences (non-exclusivité)



# Prolongez votre expérience partenaire

Village exposant



## SOLUTIONS BASIQUES CLÉS EN MAIN

### HALL EXPOSANTS

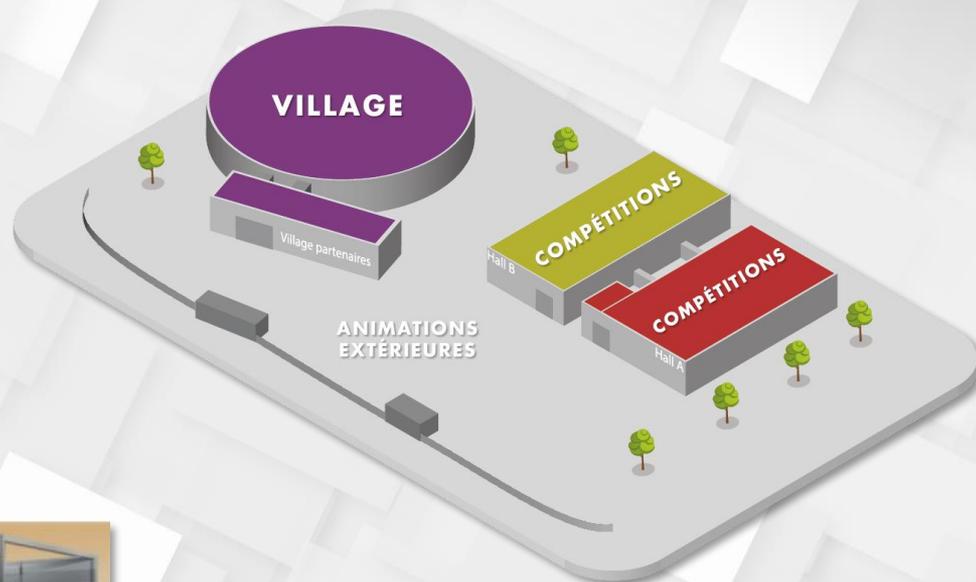
STAND 9M <sup>2</sup> (3x3)	à partir de <b>2 100 €</b>
STAND 18M <sup>2</sup> (3x6)	à partir de <b>3 700 €</b>
STAND 27M <sup>2</sup> (3X9)	à partir de <b>5 200 €</b>
STAND 36M <sup>2</sup> (6X6)	à partir de <b>6 700 €</b>
STAND 54M <sup>2</sup> (6X9)	à partir de <b>9 700 €</b>

### HALLS COMPÉTITIONS

STAND 9M <sup>2</sup> (3x3)	à partir de <b>2 700 €</b>
STAND 18M <sup>2</sup> (3x6)	à partir de <b>4 600 €</b>
STAND 27M <sup>2</sup> (3X9)	à partir de <b>6 500 €</b>
STAND 36M <sup>2</sup> (6X6)	à partir de <b>8 600 €</b>
STAND 54M <sup>2</sup> (6X9)	à partir de <b>12 500 €</b>

### COMPOSITION BASIQUE DU STAND :

Surface m<sup>2</sup>, 1 table, 2 chaises, moquette noire, lumières, arrivée 16A et wifi mutualisé\*



Tous droits réservés

# Prolongez votre expérience partenaire

Village exposant



## SOLUTIONS CLÉS EN MAIN

Stands clés en main haut de gamme 100% brandés

---

STAND 27M<sup>2</sup> (3X9) à partir de **15 000 €**

STAND 36M<sup>2</sup> (6X6) à partir de **20 000 €**

STAND 54M<sup>2</sup> (6X9) à partir de **25 000 €**

---



@GAMERSASSEMBLY / Juin 2024

---

## COMPOSITION DU STAND :

Surface m<sup>2</sup>, structure, éclairage,  
son, électricité, internet haut débit,  
moquette, branding et mobilier

---



@GAMERSASSEMBLY / Juin 2024

Tous droits réservés

**GAMERS ASSEMBLY** FESTIVAL ÉDITION 2025

# Prolongez votre expérience partenaire

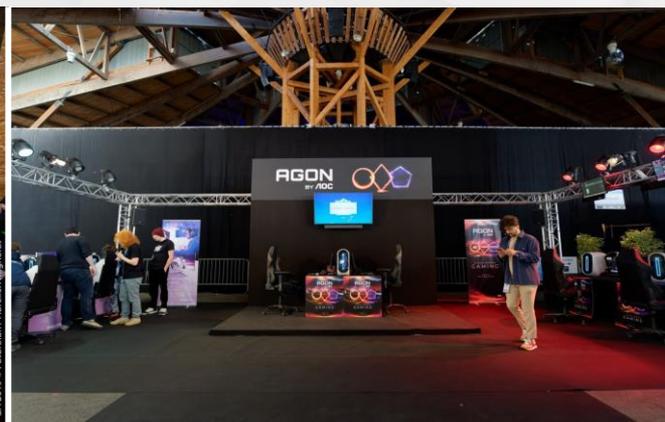
Stand sur-mesure



## CRÉATION ÉVÈNEMENTIELLE ORIGINALE

De la conception à la réalisation, l'association FuturoLAN vous accompagne pour la création de votre activation sur-mesure.

Conception, stand, régie scénique, habillages, animations, intervenants (présentateurs, influenceurs), etc.





**GAMERS  
ASSEMBLY**

**NEXT STEPS**

# Agenda 2024- 2025

Mise en œuvre et commercialisation

AOÛT 2024  
À SEPTEMBRE 2024

Phase de pré-commercialisation  
pour les partenaires historiques

OCTOBRE 2024  
À JANVIER 2025

Commercialisation et ajustement de  
l'offre pour répondre à vos besoins

FÉVRIER 2025  
À MARS 2025

Validation de l'offre  
et du plan d'activation



Tous droits réservés

# Contacts



partners@futurolan.net



Partenariats

Désiré KOUSSAWO



+33 6 11 29 28 13



Agences et exposants

Marion STROBEL



+33 7 70 21 83 29



Activations et éditeurs

Romain DELAS



+33 7 67 89 74 70

Tous droits réservés